



Licenciatura en **MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA**

RVOE: 20250470





CONOCE NUESTRA LICENCIATURA

PERFIL DE INGRESO

La Licenciatura en **Mercadotecnia Estratégica** está dirigida a personas con facilidad para relacionarse, colaborar y adaptarse a distintos públicos. Buscamos aspirantes interesados en comprender cómo los productos y servicios se desarrollan, posicionan y conectan con el mercado.

Valoramos la curiosidad por identificar necesidades de clientes y empresas, analizar tendencias y proponer soluciones creativas que generen valor. También es fundamental contar con habilidades de comunicación que permitan expresar ideas con claridad, persuadir de forma responsable y construir mensajes efectivos.

Asimismo, se espera disposición para utilizar herramientas digitales y aprender nuevas tecnologías, indispensables en la práctica de la mercadotecnia actual.



Duración
3 años



Tipo de ciclo
Cuatrimestral



Modalidad
escolarizada



Inicio de ciclo
enero y agosto

¿CUÁL SERÁ TU PERFIL DE EGRESO **AL** **CONCLUIR TU** **LICENCIATURA?**



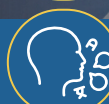
Capacidad crítica para detectar, definir e incluso crear las necesidades del mercado de cualquier tipo y tamaño de organización.



Desarrollar estrategias para la comercialización de bienes y servicios, dentro del contexto de la globalización económica.



Posicionar productos y servicios dentro de un contexto altamente competitivo y en función de la demanda.



Desarrollar estrategias digitales en negocios electrónicos con el apoyo de redes e influencers, en la gestión de marcas.



1er
CUATRIMESTRE

2do
CUATRIMESTRE

3er
CUATRIMESTRE

4to
CUATRIMESTRE

- ◆ Fundamentos de la Administración
 - ◆ Matemática Empresarial
 - ◆ Fundamentos de Mercadotecnia
 - ◆ Fundamentos de la Expresión Escrita
 - ◆ Sistemas Administrativos y Ofimática
 - ◆ Metodología de la Investigación
-
- ◆ Gestión Administrativa Organizacional
 - ◆ Estrategia de Producto
 - ◆ Comportamiento del Consumidor
 - ◆ Creatividad y Habilidades de Comunicación
 - ◆ Análisis Micro y Macroeconómicos
 - ◆ Investigación de Mercados
-
- ◆ Diseño de Nuevos Productos
 - ◆ Liderazgo Empresarial
 - ◆ Innovación en los Negocios
 - ◆ Desarrollo de Negocios en un Entorno Global
 - ◆ Estrategia de Precios
 - ◆ Investigación de Mercados Aplicada
-
- ◆ Sostenibilidad Empresarial
 - ◆ Estrategia de Distribución
 - ◆ Administración de Ventas
 - ◆ Estrategia de Segmentación y Posicionamiento
 - ◆ Mercadotecnia Digital
 - ◆ Ética Profesional



5to
CUATRIMESTRE

6to
CUATRIMESTRE

7mo
CUATRIMESTRE

8vo
CUATRIMESTRE

- ◆ Planeación Estratégica
 - ◆ Estrategia de Promoción
 - ◆ Mercadotecnia Internacional
 - ◆ Mercadotecnia Política y Social
 - ◆ Mercadotecnia Experiencial
 - ◆ Promoción de Ventas
-
- ◆ Gestión de Marcas Globales
 - ◆ Relaciones Públicas
 - ◆ Publicidad
 - ◆ Mercadotecnia de Servicios
 - ◆ Tendencias Internacionales en Mercadotecnia
 - ◆ Mercadotecnia Directa y CRM
-
- ◆ Administración de Compras
 - ◆ Iniciación a la Vida Laboral
 - ◆ Desarrollo Emprendedor
 - ◆ Modelos de Negocios y PYMES
 - ◆ Diseño e Imagen Digital
 - ◆ Inteligencia Artificial en Mercadotecnia
-
- ◆ Finanzas para Mercadotecnia
 - ◆ Proyecto Integral de Negocios
 - ◆ Negocios Electrónicos
 - ◆ Optativa I
 - ◆ Optativa II

- ◆ Seminario de Investigación
- ◆ Habilidades Gerenciales
- ◆ Optativa III
- ◆ Optativa IV
- ◆ Optativa V

CUATRIMESTRE
9no



FORMAS & BENEFICIOS DE TITULACIÓN EN UW

◆ PROMEDIO 9.6 ◆ TESIS ◆ POSGRADO



Podrás desempeñarte en:

- ◆ **Áreas estratégicas de mercadotecnia**, donde se diseñan campañas, se analizan mercados y se toman decisiones clave para el crecimiento de marcas.
- ◆ **Departamentos de comunicación y branding**, creando propuestas que impulsen la identidad y posicionamiento de empresas líderes.
- ◆ **Unidades de inteligencia de mercado**, interpretando datos, tendencias y comportamiento del consumidor para guiar decisiones corporativas.
- ◆ **Dirección comercial y gestión de ventas**, optimizando estrategias que impacten directamente en los resultados de la empresa.



Podrás trabajar como:

- ◆ **Brand Manager o Product Manager**, liderando marcas, líneas de producto y proyectos con alto valor comercial.
- ◆ **Estratega de marketing digital**, manejando campañas, audiencias y contenido para empresas globales y sectores de alto crecimiento.
- ◆ **Analista senior de mercados**, generando insights que impulsan decisiones ejecutivas sobre comportamiento del consumidor y nuevas oportunidades.
- ◆ **Director o coordinador de experiencias y comunicación**, creando narrativas, activaciones y conceptos que conectan con audiencias de gran alcance.

Centro Wellness



◆ Westhill Well es un espacio fundamental dentro del entorno universitario, promueve el desarrollo integral de los estudiantes como parte esencial de su formación académica y humana.

Su enfoque reconoce que el aprendizaje no depende únicamente del conocimiento, sino también del bienestar emocional, físico, social y ambiental.

A través del cuidado de la salud emocional, la promoción de hábitos saludables, el fortalecimiento de la convivencia y la creación de entornos armónicos, Westhill Well contribuye a que los estudiantes se desarrollen de manera equilibrada. Este enfoque de vanguardia favorece un mejor desempeño académico, una mayor calidad de vida y la formación de profesionales más conscientes, responsables y comprometidos.

Westhill Well es uno de los beneficios que distinguen nuestra experiencia universitaria, poniendo el bienestar emocional, físico y psicológico del alumno en el centro de su desarrollo académico y personal.



ADMISIÓN



Proceso de inscripción



1. Entrevista con la Dirección de la Facultad.
2. Agendar entrevista virtual con el Área Psicopedagógica.
3. Realizar examen Psicométrico en línea.
4. Completar el formulario de inscripción.
5. Agendar la entrega de documentación en el Área de Servicios Escolares (original y copia).

- ◆ Acta de nacimiento actualizada.
- ◆ Certificado de secundaria.
- ◆ Certificado de preparatoria.
- ◆ Certificado médico (expedido por cualquier institución pública o privada).
- ◆ 2 fotografías tamaño infantil a color.
- ◆ CURP actualizado.
- ◆ Comprobante de domicilio.
- ◆ Identificación oficial (INE).

En caso de
Equivalencia,
presentar
Certificado Parcial



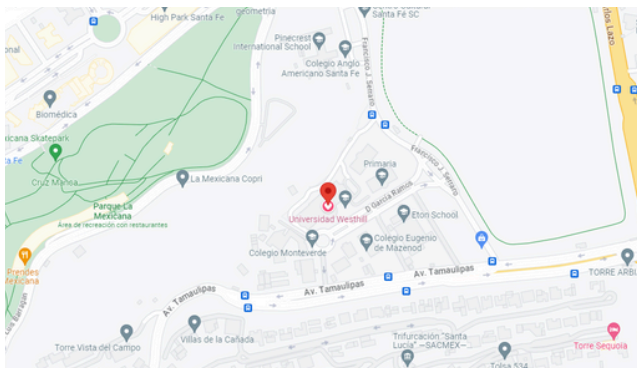
Documentación
Requerida

CONÓCENOS

Ingresa a nuestro [Tour Virtual 360°](#).



Visítanos en el plantel, estamos ubicados en:
[Domingo García Ramos 56, Santa Fe, CDMX 05610.](#)





UNIVERSIDAD WESTHILL

“Vestigia Nulla Retrorsum”